

Segue 'PROGETTO – IL MIO PATTO DI CURA'

Per opportuna conoscenza si sintetizzano in valori numerici le principali attività svolte dallo staff dell'Associazione per la promozione ed il rafforzamento dell'aderenza terapeutica, intesa come elemento fondamentale per la prevenzione delle complicanze cardiovascolari ed il miglioramento della qualità di vita dei pazienti:

1) - Comunicazione diretta ai soci:

Attivazione di una chat WhatsApp dedicata, composta da circa n.200 soci. Invio pillole-chat giornaliera (per 6 giorni) di contenuti informativi sull'aderenza terapeutica, redatti con linguaggio chiaro, semplice ed accessibile, finalizzati a favorire la comprensione e la continuità delle terapie prescritte.

N. 6 messaggi settimanali per 72 mesi = Invio n. 432 messaggi totali
(Il periodo analizzato e' quello indicato dal contest)

2) Attività editoriale:

Pubblicazione di articoli a firma di un cardiologo (nel nostro caso il Presidente dott. Saliani) su un periodico trimestrale destinato a pensionati ex bancari. Il periodico ha una platea di circa n. 500 soci, consentendo una diffusione qualificata e continuativa di informazioni medico/scientifiche sull'importanza dell'aderenza alle cure.

N. 6 pubblicazioni per i 18 mesi esaminati dal contest.

"Amici di Cuore" OdV Bari
P.I. 93446580727

P.zza Giulio Cesare c/o Policlinico Bari (Ba)
Cell. 3703320517 e-mail: amicidicuoreodv@amicidicuore.it
IBAN: IT26F0306909606100000197046
PEC: amicidicuoreodv@pec.it
<https://www.amicidicuore.it>

3) Incontri associativi e materiale informativo.

Nel periodo in esame sono stati organizzati n. 25 incontri associativi su diversi argomenti medico/scientifici.

La partecipazione media e' stata di n. 70 soci per incontro, per un totale di n. 1750 contatti.

Durante ciascun evento son stati distribuiti fogli informativi specifici sull'aderenza terapeutica, con indicazioni pratiche per evitare l'interruzione autonoma delle terapie.

4) Incontri individuali con i pazienti.

Incontri settimanali con circa 30 pazienti, soci e non soci, per un totale medio complessivo di oltre n. 2000 contatti.

Durante tali incontri e' stata utilizzata una scheda dedicata per la raccolta e la verifica dei dati relativi all'aderenza terapeutica di ciascuno.

L'obiettivo e' stato quello di incentivare ciascun paziente a non interrompere le cure prescritte, attraverso ascolto, chiarimenti e supporto motivazionale personalizzato.

5) Diffusione territoriale tramite studi medici/farmacie.

Affissione di locandine informative sull'aderenza terapeutica presso n. 16 studi medici, con frequenza media di circa n. 20 pazienti giornalieri (per n. 5 giorni settimanali), per un totale di n. 115.000 contatti nel periodo in esame al contest.

"Amici di Cuore" OdV Bari

P.I. 93446580727

P.zza Giulio Cesare c/o Policlinico Bari (Ba)

Cell. 3703320517 e-mail: amicidicuoreodv@amicidicuore.it

IBAN: IT26F0306909606100000197046

PEC: amicidicuoreodv@pec.it

<https://www.amicidicuore.it>



Affissione di locandine informative presso n. 10 farmacie locali con accessi giornalieri di oltre n. 100 utenti cad..

Totale contatti nel periodo/contest pari a oltre n. 430mila contatti.

6) Presenza sui canali social

L'Associazione puo' contare su una presenza attiva sui social network Facebook e Instagram, con un bacino complessivo di circa n. 1.200 seguaci

CONCLUSIONE:

Le attività descritte testimoniano un impegno costante, multidisciplinare e capillare dell'Associazione nella promozione dell'aderenza terapeutica, attraverso strumenti informativi, relazionali e territoriali, con l'obiettivo di sostenere i pazienti cardiopatici nel percorso di cura e prevenzione.

"Amici di Cuore" OdV Bari

P.I. 93446580727

P.zza Giulio Cesare c/o Policlinico Bari (Ba)

Cell. 3703320517 e-mail: amicidicuoreodv@amicidicuore.it

IBAN: IT26F0306909606100000197046

PEC: amicidicuoreodv@pec.it

<https://www.amicidicuore.it>